

Artículo

Responsabilidad social en las universidades ecuatoriana

Social responsibility in Ecuadorian universities

Elsa Leuvany Álvarez Morales*

González Coello Nadia Yadira**

Loor Montesdeoca Angélica Mariuxi***

Sevillano Ibarra Mónica Estefanía****



Resumen

En la actualidad la Responsabilidad Social Universitaria a tomado terreno dentro de las prioridades de la educación superior, el presente artículo aborda una revisión de los diversos conceptos, percepción e importancia de la RSU dentro la comunidad de estudiantes, docentes y empleados de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, mediante la investigación de tipo explorativo-documental donde los resultados muestran que la mayor los encuestados consideran la RSU como una Gestión empresarial asumiendo

* Magister. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Ecuador. ORCID. 0000-0001-6656-3381. Email. ealvarez@uteq.edu.ec. Google Scholar. <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=w9rRn-8AAAAJ>

** Estudiante de Ingeniería en Gestión Empresarial. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Ecuador. ORCID 0000-0003-0720-1123

Email. Nadia.gonzalez2015@uteq.edu.ec. Google Scholar.

*** Estudiante de Ingeniería en Gestión Empresarial. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Ecuador. ORCID. 0000-0002-2525-5494

Email. angelica.loor2015@uteq.edu.ec. Google Scholar.

**** Estudiante de Ingeniería en Gestión Empresarial. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Ecuador. ORCID. 0000-0002-5200-8798. Email. monica.sevillano2015@uteq.edu.ec. Google Scholar. <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=fVXkUggAAAAJ>

Sinergias educativas

Julio – diciembre Vol. 5 – 2 2020

<http://sinergiaseducativas.mx/index.php/revista/>

eISSN: 2661-6661

revistasinergia@soyuo.mx

Pag 70 - 82

Recibido: 4 de junio 2019

Aprobado: 13 de febrero 2020

la competitividad y la ética. El trabajo concluye que la Responsabilidad Social Universitaria debe ser el pensamiento generalizado y practicado en todas las instancias desde la máxima autoridad hasta los aspirantes a la Universidad con el fin de entregar a la sociedad profesionales socialmente responsables.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Universidad, Impacto, Ética, Mejora Continua.

Abstract

At present, University Social Responsibility has become one of the priorities of higher education. This article reviews the various concepts, perception and importance of MSW within the community of students, teachers and employees of the Universidad Técnica Estatal de Quevedo, through explorative-documentary research where the results show that most respondents consider RSU as a business management assuming competitiveness and ethics. The work concludes that University Social Responsibility should be the generalized and practiced thought in all instances from the highest authority to university applicants in order to provide society with socially responsible professionals.

Key words: Social Responsibility, University, Impact, Ethics, Continuous Improvement

Introducción

La universidad constituye uno de los ejes fundamentales para lograr la superación de la sociedad, a nivel mundial el crecimiento y desarrollo económico de los países se debe a que los niveles de educación se encuentran elevados, la universidad es un actor transcendental en la sociedad, tiene como principal función educar, formar y convertir a los ciudadanos en profesionales a través de la generación y transmisión de conocimientos (Espinoza Santeli & Guachamín Montoya, 2015).

Al mismo tiempo, la universidad ejerce una gran influencia en el desarrollo y crecimiento de un país; esta formación no solo debe proveer de conocimientos, doctrinas y teorías; debe ser impartida con una visión ética humanista y comunitaria, que genere un impacto positivo a nivel individual y colectivo (Espinoza Santeli & Guachamín Montoya, 2015).

En el Ecuador las Universidades se ha propuesto a través del concepto de educación permanente que al graduado se le facilite, desde todo punto de vista, el acceso a posgrados y a actividades de extensión. La formación continua es inevitable dado el acelerado desarrollo del saber y los cambiantes escenarios en donde le toca desempeñarse al profesional y académico de la actualidad, también, la universidad debe proponer una integración entre lo local y lo global. El desafío consiste en lograr una adecuada síntesis entre las necesidades y valores locales, y los aportes y desafíos que provienen de las grandes tendencias científicas y tecnológicas del mundo (Rodríguez Arrieta, Cano Lara, & Velez Romero, 2018).

Por lo tanto a nivel de nuestro medio, las nuevas expectativas sociales como la integración, unidad, comunicación, crecimiento y desarrollo, y al mismo tiempo, la exclusión social, desarticulación y aislamiento social, condicionan para que la Responsabilidad Social Universitaria sea un instrumento de fortalecimiento y desarrollo institucional, permitiendo a la Universidad Ecuatoriana determinar qué espacios se debe fortalecer, y a partir de allí trabajar en adaptarse y aceptar los cambios que se le imponen desde afuera o desde adentro de la organización (Soto Dávila , 2018).

Responsabilidad Social Empresarial Universitaria

La Universidad ha tenido un rol tradicional establecido en la formación y el desarrollo intelectual, el aumento de la ciencia y la fabricación de tecnología. Sin embargo, hoy en día se le está exigiendo una nueva labor, y esto es, el compromiso de ser socialmente responsable (Dávila, 2018).

La Universidad es responsable de situarse dentro la sociedad y de conocer sus necesidades identificando los problemas existentes y proponer posibles soluciones mediante su intervención. La Responsabilidad Social es considerada con un principio base de la misión de la universidad y factor clave para la formación social, por tanto, de gran importancia en la sociedad al momento de contribuir al desarrollo económico, social y cultural que promueve el objetivo de la universidad, sea social y ambientalmente sostenible (Arteaga, Pérez, & Luna, 2015).

La inclusión de la Responsabilidad Social en la Universidad implica como lo mencionan (Mena, 2017) “un proceso permanente de

mejora continua; el camino hacia un horizonte que nunca se puede alcanzar en su totalidad. Ninguna universidad puede autoproclamarse socialmente responsable, pero todas pueden responsabilizarse por sus vínculos e impactos sociales”.

Para (Rivera, Isaac, & Correa) “La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) nace a partir de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). La RSE hace referencia a las obligaciones y compromisos derivados del impacto que la actividad de las organizaciones produce en los ámbitos social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. Surge en un contexto en el que la sociedad demanda cambios en los negocios para que se involucren cada vez más en los problemas sociales”.

La Responsabilidad Social es un tema con gran impacto en la actualidad, entre sus definiciones (Niebles-Núñez William, 2018) citan a (Hernández, 2015) quien menciona que la Responsabilidad Social “es compleja, teniendo en cuenta que su realidad y contexto también son ininteligibles; hace parte de un mundo extremadamente etéreo, caracterizado por un alto nivel de incertidumbre, que demanda equilibrar las amenazas y las oportunidades; al respecto, a nivel internacional se revisan las demandas en materia de política sobre RS, marco de referencia que repercute a nivel local”.

La Responsabilidad Social Empresarial de las universidades debe ser un ejemplo paradigmático, además se presenta al incluir el concepto de ética como lo plantea Vallaeys, cuando afirma “La Responsabilidad Social Empresarial es un conjunto de prácticas de la organización que forman parte de su estrategia corporativa y que tiene como fin evitar daños”. La Responsabilidad Social Empresarial se relaciona con la visión de la empresa que utilizando recursos sociales y privados se debe a una comunidad tanto como a sus propietarios, para lo cual debe actuar con sentido de responsabilidad (Betancourt, 2018).

La Responsabilidad Social Universitaria es aquella política institucional encargada de la gestión de los impactos sociales internos y externos que la universidad compone, para buscar aportes y soluciones efectivas a los problemas que se generan en la sociedad, en colaboración con las partes interesadas y/o afectadas (Dávila, 2018).

El modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) constituye uno de los principales retos que debe desarrollar el egresado de la universidad que haya adoptado a la Responsabilidad Social como filosofía y compromiso voluntario (Alonzo - Godoy, Ayora Herrera, & Bote Caamal, 2016).

Podemos conceptualizar la responsabilidad social empresarial (RSE) como el compromiso adquirido de manera voluntaria por las organizaciones alrededor del mundo con el objetivo de elevar la calidad de vida de sus grupos de interés, estableciendo estrategias, iniciativas y actitudes que busquen mejorar rendimientos económicos, al mismo tiempo que buscan una mejor inclusión y justicia social a través de la creación de empleo, respeto a los derechos humanos y a las prácticas laborales, considerando los límites de los ecosistemas naturales (Espinoza Santeli & Guachamín Montoya, 2015).

Son justamente las universidades las llamadas a involucrarse de manera más directa y activa en el tema, ampliando la oferta de programas relacionados con la Responsabilidad Social. Así mismo la sistematización de las experiencias de las empresas con un buen soporte académico es un insumo esencial para el análisis histórico y para la previsión de perspectivas futuras (Villegas Rodríguez & Giraldo Agudelo, 2018).

Si bien el surgimiento de la Responsabilidad Social Empresarial se puede ubicar en Estados Unidos, se destaca el eco que ha tenido en Europa y más recientemente en América Latina; tanto empresarios como universidades han comenzado a interesarse más por esta cuestión, al punto que en los últimos años se han abierto nuevos programas académicos relacionados con la Responsabilidad Social. Dichos programas están orientados en su mayoría a empresarios y directivos (Villegas Rodríguez & Giraldo Agudelo, 2018).

Ecuador es un país que refleja la gran brecha de calidad y niveles de vida de sus habitantes. La riqueza está concentrada en sectores de unos pocos privilegiados mientras los grandes grupos humanos viven realidades de pobreza, desamparo, insalubridad, bajo nivel de educación y sin posibilidades concretas de desarrollo. (Arcos & Espinosa, 2008, p.15).

Sin embargo históricamente, la Responsabilidad Social ha tenido mayor desarrollo en el sector empresarial, que actualmente cuenta con numerosos estándares (normas SA 8000, AA 1000, ISO, etc.), como herramientas de gestión. Sin embargo, parece ser que la relevancia que ha alcanzado el concepto de Responsabilidad Social ha llevado también a plantear el debate sobre la posible aplicación del comportamiento socialmente responsable a otro tipo de organizaciones como las universidades (Dávila, 2018).

Pero se considera a la universidad es un actor principal en la sociedad, su prioridad es educar, formar, y transformar a los ciudadanos profesionales socialmente responsables mediante la generación y transmisión de conocimientos. Además, ejerce una gran influencia en el crecimiento y desarrollo de un país. La formación que ofrece la universidad no solo se basa en conocimientos teóricos; debe ser compartida con visión ética humanista y comunitaria, que forme un impacto positivo tanto individual como colectivo (Espinoza Santeli & Guachamín Montoya, 2015).

La universidad genera impactos en diferentes ámbitos como son:

- **Campus responsable:** clima laboral, recursos humanos, beneficio del medio ambiente, entre otros.
- **Gestión social del conocimiento:** transmisión del saber, investigación y formación de modelos de conocimientos orientados a la investigación científica que genere desarrollo local y nacional.
- **Participación social:** gestión de la universidad en la sociedad, mediante la ejecución de proyectos sociales.
- **Formación profesional y ciudadana:** formación académica, metodología y propuesta didáctica.

Lo descrito anteriormente, indica que la responsabilidad social debe formar parte de las universidades, de esta forma mejorará la calidad del ambiente universitario y la sociedad en general. Así también la empresa debe estar sujeta a la responsabilidad social, esa responsabilidad ha sido acogida por empresas comprometidas con la sociedad, en el momento de tomar decisiones o ejecutar nuevos proyectos, las universidades están incorporando en sus actividades el concepto de responsabilidad social.

Responsabilidad social universitaria en el entorno internacional

A la responsabilidad social empresarial se suma un actor social de gran importancia en los procesos económicos, sociales y políticos de todas las sociedades alrededor del mundo, estas son las universidades; encargadas de la formación de nuevos ciudadanos, donde resultan políticos, científicos, profesores y empresarios.

(Zaldívar, 2016) En su publicación afirma que “En Europa se puede destacar el caso de Alemania donde se centra la Responsabilidad Social Universidad en una concepción de educación para la ciencia, acompañada de una intensa autoformación de sus estudiantes, convirtiéndoles en prestigiosos exponentes en cada una de sus disciplinas. La ley alemana constituye que la educación debe ser ofrecida para todos, y todos deben ser capaces de acceder a una educación adecuada”, Europa está garantizando de esta manera la calidad de vida de su sociedad.

(Zaldívar, 2016) Indica también que “en América Latina se evidencia el caso de Chile, en el que se considera a la universidad socialmente responsable, es un ente con la capacidad y obligación de responder ante la sociedad por sus acciones u omisiones que contribuyan a satisfacer las demandas”.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Una visión desde el Ecuador

En el Ecuador se evidencia la práctica la responsabilidad social empresarial, a partir del año 1997, mediante la creación de proyectos y políticas que se establecieron dentro de las empresas dispuestas a asumir el compromiso que conlleva con su entorno y abarcan los espacios que no cubiertos por el Estado. En el año 2002, la práctica de la responsabilidad social toma mayor fuerza en el país, a través de la institución del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social y finalmente en el año 2005 se conoce como miembro pleno de la Red Continental FORUM Empresa, una red compuesta por organizaciones tanto públicas, privadas, organizaciones de la sociedad civil fundaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil, comprometidas con la sustentabilidad social, ambiental y económica (Zaldívar, 2016).

CERES desarrolló un estudio donde se indicó que “8 de cada 10 ecuatorianos desconocen qué es la RSC. La ONG Británica

Accountability, ubicó al Ecuador en la posición 79 en un ranking de 108 países en su estudio “Estado de la Competitividad Responsable”, lo cual no resulta desfavorable si se considera el poco tiempo de incorporación de Ecuador al movimiento de RSE (Zaldívar, 2016).

Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Una visión desde el Ecuador.

Nace en la Constitución Ecuatoriana la necesidad de transformación de la educación superior del país y fue ejecutada después de un año de la aprobación como política e iniciativa del propio Estado, dentro de sus objetivos los tres principales fueron “conocer su situación actual, sus problemas y plantear soluciones” que dieron inicio al cambio tan importante en la educación superior en el país y con el objetivo de lograr su modernización y fortalecimiento que marcaría el nuevo camino de la universidad ecuatoriana (Zaldívar, 2016).

Actualmente la universidad técnica de Quevedo refleja en su visión la Responsabilidad Social como base de formación de profesionales.

Materiales y métodos

El presente artículo tiene un enfoque cuantitativo mediante la investigación de tipo explorativo-documental debido a que se recopiló información de temas relacionados y se consideró como población para el estudio a los estudiantes matriculados en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo a noviembre 2019 (Nivelación y Facultad) 10.749, se trabajó con una muestra de 371 personas a quienes se le socializó un cuestionario vía online con el propósito de evidenciar la opinión de los estudiantes frente a la Responsabilidad Social Empresarial Universitaria.

El presente trabajo constó de dos etapas: revisión de literatura e investigación de campo donde se utilizó como instrumento de recopilación de datos un cuestionario que consta de diez preguntas. Rojas Soriano en 1996-1997 señaló, al referirse a las encuestas como “técnicas e instrumentos para recopilar información como la de campo que el volumen y el tipo de información - cualitativa y cuantitativa - que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos e hipótesis de la investigación, o por el contrario se corre el riesgo de recopilar datos

de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema” (Mena, 2017).

Resultados

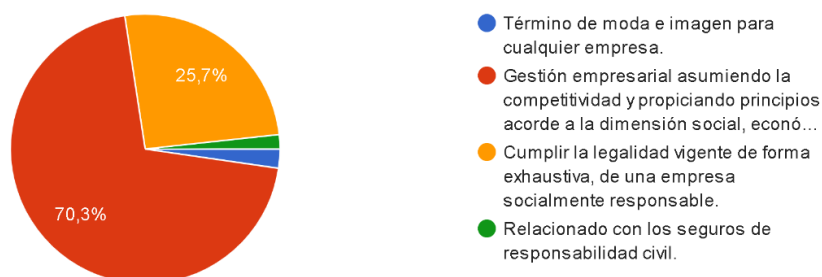


Gráfico 1. Entendimiento de la Responsabilidad Social Empresarial. Fuente: Encuesta aplicada en la UTEQ. Elaborado por: Las autoras.

Para el presente trabajo de investigación se consideraron a los estudiantes, empleados y docentes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a quienes se les encuestó mediante un cuestionario de pregunta online. De acuerdo al criterio de los/as encuestados/as, se observa que el 70% manifiesta que entiende por Responsabilidad Social Empresarial a la Gestión empresarial asumiendo la competitividad y proporcionando principios acordes a la dimensión social, económica y ambiental y el 25% indica que Responsabilidad Social Empresarial es cumplir la legalidad vigente de forma exhaustiva, de una empresa socialmente responsable.

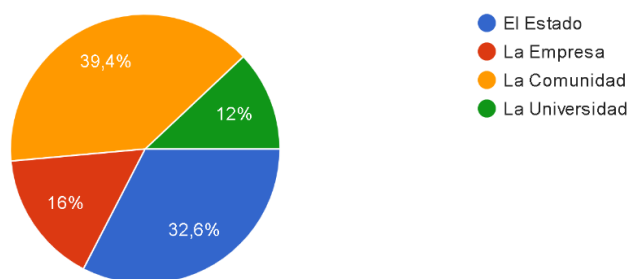


Gráfico 2. El principal agente socialmente responsable. Fuente: Encuesta aplicada en la UTEQ. Elaborado por: Las autoras.

Adicionalmente, en cuanto al agente socialmente responsable que es el encargado de tratar a la sociedad actuando en favor de responsabilidad social, se observa que de los estudiantes, empleados y docentes encuestados de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, el 39% indicó que la Comunidad es el principal agente socialmente responsable, de lo contrario, el 12% manifiesta que la Universidad es el principal agente responsable. La Universidad es el principal agente socialmente responsable, se ve obligada a pensar, investigar y aprender de sí misma para el bien de toda la sociedad.

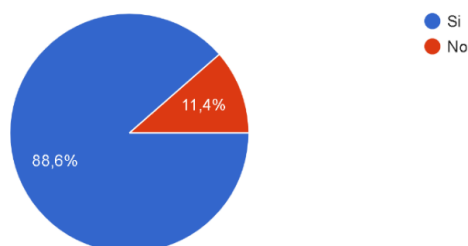


Gráfico 3. La misión y la visión de la UTEQ son coherente con la responsabilidad social empresarial. Fuente: Encuesta aplicada en la UTEQ. Elaborado por: Las autoras.

En base de los resultados obtenidos por medio de las personas encuestadas nos dio un resultado de 88.6% que son acorde con (RSE) se puede implementar con el mejoramiento social. Mientras el 11.4% consideran que existen confusión sobre el concepto de algunas empresas que dicen ser socialmente responsable no lo son completamente.

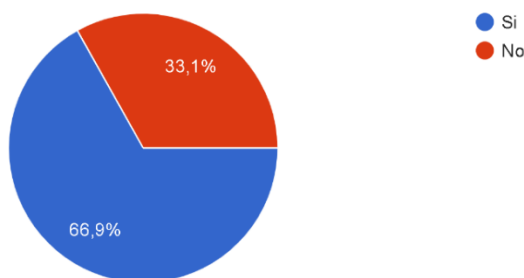


Gráfico 5. La UTEQ cuenta con un código de Ética. Fuente: Encuesta aplicada en la UTEQ. Elaborado por: Las autoras.

Según los datos obtenidos por la universidad técnica estatal de Quevedo se tuvo un resultado de 66.9% de intelecto de personas encuestadas sobre el código de ética, mientras que el 33.1% mencionaron que no tienen los comportamientos de las personas dentro de una empresa u organización.

En los resultados obtenidos de los 371 encuestados el 53.7% corresponden al sexo al femenino mientras que el 46.3%, el estado civil que prevalece es soltero con 56,6%, casado el 21% y unión libre el 20.6 %. En el grupo de la comunidad universitaria que pertenece es a los estudiantes con el 88 % donde el 60% la RS trata de la calidad de vida, conciliación respeto a la diversidad e igualdad de género y el 31 4% de los encuestados la RS abarca la responsabilidad social son, en ética y derechos humanos.

Discusión

Dentro del cuestionamiento sobre el orden de importancias de los grupos de interés para la Responsabilidad Social Empresarial Universitaria (RSU) el 54.3% considera que el medio ambiente, comunidad estudiantil, empleados, docentes, un 32.6% de los encuestados indicaron que la comunidad estudiantil, docentes y empleados y en menor porcentaje el 13.1 respondió que debe ser el grupo de los empleados, de comunidad.

Las áreas de enfoque de la RS el 46.9% considera que es la educación y el bienestar mientras que el 18.9 % señala seguridad y salud laboral y el 13.1 % salud bienestar el 9.1 % Administrativas, La Responsabilidad Social es vital para la sustentabilidad y rentabilidad de cualquier compañía, a poco con el 12.6 % y en mucho tienen conocimiento el 84 %.

Los encuestados respondieron que los valores que debe considerar la Universidad Técnica Estatal de Quevedo el 57.7% la formación para la igualdad efectiva y la conciliación respondió el 33.70% la igualdad de oportunidades y el 7.4% considera que la UTEQ debe considerar el respeto al tiempo en familia.

Conclusiones

La Responsabilidad Social Universitaria es un tema actualmente conocida en la comunidad estudiantil, empleados y docentes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo donde el concepto más

familiarizado es de una Gestión de competitividad y ética. En un país como Ecuador donde existes diferencias pronunciadas sobre el nivel de vida de sus habitantes se debe adoptar el pensamiento de la práctica a altos nivel de la RSU en sitios donde se forman futuros profesionales generadores de empleos, integrantes de pequeñas, medianas y grandes empresas donde sus actos determinaran el éxito o fracaso de las organizaciones, es por ello que universidad debe de inducir la creación de grupos de información donde constantemente se hable acerca de lo que significa Responsabilidad Social Universitaria de los temas que abarca, familiarizar la misión de la UTEQ con las acciones diarias de cada estudiante, empleado y docente y priorizar el pensamiento que el principal agente socialmente responsable cada individuo que forma parte de una organización, grupo o familia.

Es fundamental sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la necesidad de vivir responsablemente con nuestro entorno, con nuestros actos y el impacto que puedan tener sobre la vida de otros, sobre nuestro medio ambiente.

Referencias

- Alonzo - Godoy, M. C., Ayora Herrera, E. E., & Bote Caamal, R. D. (2016). Responsabilidad Social Universitaria:. Redalyc.
- Arteaga, R. I., Pérez, J. C., & Luna, J. A. (2015). Responsabilidad social en la relación universidad-empresa-Estado. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Betancourt, E. W. (2018). Responsabilidad Social Empresarial. Editorial Universidad de la Serena.
- Dávila, O. S. (2018). La Responsabilidad Social en la Universidad. Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación.
- Espinoza Santeli, G., & Guachamín Montoya, M. (2015). La responsabilidad social universitaria en Ecuador. Estudios de la gestión , 1-19.
- Guachamín, G. E. (2015). Responsabilidad Social Universitaria en Ecuador. Estudios de la Gestion.

- Hernández, I. A. (2015). Responsabilidad social en la relación Universidad-empresa-Estado. Universidad de la Sabana, Facultad de Educación.
- Mena, N. G. (2017). La inclusión educativa como responsabilidad social universitaria: un modelo para la Universidad Metropolitana. *Recus*.
- Niebles-Núñez William, C.-V. M.-P. (2018). RESPONSABILIDAD SOCIAL: ELEMENTO DE FORMACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, vol. 14, núm. 1, 2018.
- Rodríguez Arrieta, G., Cano Lara, E., & Velez Romero, X. (Junio de 2018). RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: UN ENFOQUE A LA RELACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA CON EL ESTUDIANTE. *Revista ECA Sinergia*, 9(1), 13. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.962
- Soto Dávila , O. (2018). La Responsabilidad Social en la Universidad Ecuatoriana. *RAZÓN Y PALABRA*, 20. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/articloe/view/1275>
- Villegas Rodríguez, L. C., & Giraldo Agudelo, L. (2018). La formación universitaria en responsabilidad social empresarial (RSE): un asunto de desarrollo. *Redalyc*.